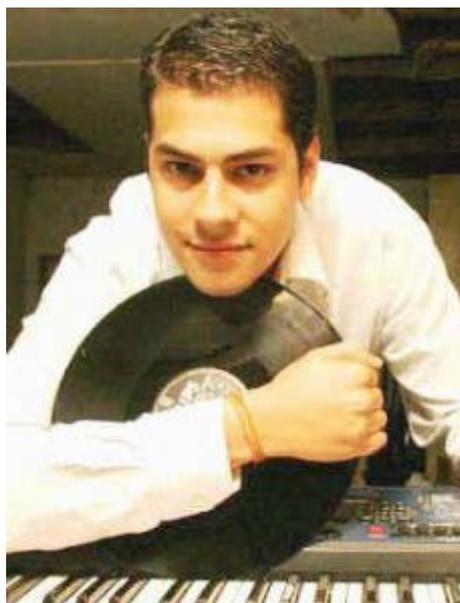




Itxu Díaz publica "Haciendo amigos"

Hay vida inteligente en el planeta del pop español

¿Hay algo más difícil que encontrar un cerebro sano en el mundo de la música pop comercial? Parece que no. Sin embargo, los hay. Y muy sanos. Quizá porque esta gente se fija más en la música que en lo comercial. Es el caso de Itxu Díaz, que desde su página en *elconfidencialdigital.com* y en *popes80.com* lleva un tiempo arrojando toneladas cibernéticas de sensatez sobre la música pop española. Ahora tiene un libro que por sí solo constituye la mejor radiografía posible del panorama musical patrio: *Haciendo amigos*. Aquí ya tiene unos cuantos.



elmanifiesto.com

Elmanifiesto.com

El subtítulo de *Haciendo amigos* es una definición y una declaración de intenciones: "Una visión crítica de la música comercial actual: desde el regreso de los 80 hasta la invasión del Reaggæetton". La posición de Itxu Díaz no es ningún misterio: le gusta la música, le gusta la gente que hace arte, la gente que pone creatividad, poesía e inteligencia, y detesta a los petardos, a los que explotan la música como un negociete de llevárselo calentito y que han conseguido, a fuerza de mucho empeño, que casi toda la música actual suene del mismo (tedioso) modo.

El libro recoge los mejores artículos de crítica musical publicados por Itxu en *elconfidencialdigital.com* y en *popes80.com*, la revista digital que fundó y que es el primer portal del pop español. Son textos en los que, como señala el autor, "se denuncian injusticias que suceden en nuestra industria musical, se critican actitudes de algunos artistas y se rinde homenaje a los más grandes artistas españoles de los últimos veinte años". Para dar una idea de su talante, esta frase: "En España se maltrata lo propio con un cariño, un empeño y una dedicación muy especiales". O esta otra: "No espere a que la masa compre, comprenda y valore a los buenos".

Itxu Díaz escribe muy bien. Tiene soltura, una prosa muy flexible, las imprescindibles dosis de mala leche para sobrevivir en el mundo del periodismo y, sobre todo, criterio. Aquí criterio no quiere decir sólo que sepa mucho de la materia que trabaja –la música pop–, sino que quiere

decir, también, que sabe pensar las cosas, estructurarlas e introducirlas en los contextos adecuados para que tengan sentido. Por eso lo mismo habla de tales o cuales cantantes concretos, de las características del mercado discográfico español, del Festival de Eurovisión, de las querellas sobre los derechos de autor de la SGAE o de los grandes monstruos del pop internacional, y todo guarda siempre coherencia y tiene sentido. Es una gozada leerle.

Lo dicho: hay vida inteligente en el planeta del pop español.

Y para más información, la casa del autor: www.popes80.com.