

ITXU DÍAZ

HACIENDO AMIGOS

Una visión crítica de la música comercial actual:
desde el regreso de los 80 hasta la invasión
del Reggaeton



Con prólogo de "El Pulpo"

HACIENDO AMIGOS

Una visión crítica de la música comercial actual

Itxu Díaz, creador del portal pionero sobre Pop Español de los años 80, www.popes80.com nos sorprende con la publicación de un nuevo libro.

El autor recopila en las páginas de esta obra sus mejores artículos publicados sobre la industria musical actual, el resurgir de la música pop española de los años 80, el regreso de sus principales artífices y muchos otros análisis de actualidad musical nacional e internacional.

El fenómeno del reggaeton, las canciones del verano, las anécdotas de las giras, las declaraciones y polémicas, las mejores canciones, los artistas comprometidos o el periodismo musical son algunas de las cuestiones que se van recogiendo en "Haciendo amigos". Con ritmo ágil y un lenguaje periodístico, a modo de crónica, se va plasmando, con un estilo particular, lo que muchas personas piensan sobre el actual panorama musical.

El libro está prologado por Carlos Moreno "El Pulpo", copresentador de *La Jungla* en Cadena 100 y cabeza del proyecto discográfico y gira 'El Pop Que Llevas Dentro'.

Muchas de las mejores y peores cosas que han sucedido en la industria musical en lo que llevamos de siglo XXI salen a relucir en estos capítulos. Desde los grandes discos que nadie debería olvidar hasta las polémicas declaraciones y actitudes de algunos de nuestros artistas, un sinfín de grandes noticias o pequeñas pinceladas de la realidad musical de nuestro tiempo analizadas desde un punto de vista variable, unas veces desenfadado y otras más grave y riguroso.

"Haciendo amigos", no es estrictamente un libro musical. No es una biografía, ni si quiera una colección de críticas musicales. Es fundamentalmente un libro de opinión sobre la industria musical y todo lo que la rodea e incluso sobre determinadas cuestiones artísticas que poco o nada tienen que ver con las canciones y los grupos.

De esta manera, sí, se analizan discos, se cuentan historias y biografías de grupos, pero también se debate sobre las actitudes y declaraciones de determinados artistas, sobre la influencia de las emisoras de radio y los medios en general, sobre la piratería y las nuevas tecnologías, sobre la política cultural de nuestros gobiernos y un largo etcétera con cientos de nombres propios invitados al baile. Por eso, cada colección de estos artículos de opinión es también una forma de hacer amigos. Con la ironía del título de este libro y sin ella también. Porque por suerte, detrás de todo esto, aunque a veces sea muy en el fondo, sólo queda algo como la música, algo tan importante y tan poco importante a la vez.

